

PIUMA e ACCIAIO

ovvero il BASTONE e la CAROTA

Il silenzio assordante con cui l'azienda ha di fatto comunicato tramite i sindacati SSF (Super Sempre Firmatari), che quest'anno le sedi rimarranno aperte il mese di agosto per tutti, non ci ha colto di sorpresa, anzi!

Abbiamo però delle perplessità sullo scopo e le modalità.

Parole quali, GREEN, INCLUSIONE, PARITA', WELFARE, CONCILIAZIONE VITA/LAVORO... ne abbiamo le mail piene! Parole che restano di fatto solo sulla carta, anzi, nel cestino virtuale.

Dopo estenuanti campagne sulla intranet sui social e tramite tutti gli altri strumenti di comunicazione (giornali, TV, Spot etc) di promozione del GREEN ad esempio, non ci è chiaro (o forse sì) quali siano le strategie altalenanti con cui in azienda si cambiano giornalmente questi paradigmi: dobbiamo essere GREEN o dobbiamo subire il pugno di ferro con cui cercano di mostrarci la determinazione a creare disagi?

Se mantenere le sedi aperte con tutto quello che ne consegue per poche manciate di persone, sia la migliore strategia che le due aziende vogliono perseguire per applicare le tanto decantate INCLUSIVITA', CONCILIAZIONE VITA/LAVORO, PARITA' e non ultimo il GREEN, allora pretendiamo che le aziende ci garantiscano sedi agibili, con il corretto microclima e siano resi disponibili e riforniti gli erogatori di bottiglie di acqua fresca ogni giorno sia nelle sedi ad uso ufficio, che nei magazzini e nelle centrali. Non vogliamo infatti dimenticare tutti i lavoratori dei settori tecnici che sotto costretti a lavorare all'aperto o in sedi poco salubri alle alte temperature alle quali in queste settimane tutta la penisola è sottoposta.

In caso contrario per tutte le ragioni esposte ci riserveremo di interessare gli enti preposti.

Chiediamo inoltre che nella settimana dal 12 al 16 Agosto, settimana di chiusura per i settori non operativi, venga concesso il Lavoro Agile (o meglio il TELELAVORO) per i settori operativi al fine di agevolare nei pochi giorni lavorativi i colleghi, che si troveranno a dover utilizzare nella peggiore settimana dell'anno i mezzi pubblici e a coprire i turni in zone quali Tonale e Turro, zone molto frequentate da malintenzionati.

Se effettivamente le aziende, oltre a scriverlo nella intranet, applicassero la vera inclusività e il concetto di conciliazione vita/lavoro avrebbero dovuto ricordare che saranno soprattutto donne le persone che dovranno spostarsi in quanto tra i settori operativi ci sono i servizi di customer care (119, 187, Asa 191 Small, Medium ed Enterprise Business) nei quali prevale proprio il genere femminile.

Chiediamo quindi che venga applicata una gestione piuma e non il pugno di ferro verso quei settori che in tutti questi anni hanno sempre dimostrato una alta disponibilità e professionalità e che rappresentano il migliore biglietto da visita per entrambe le aziende.

Ringraziamo tutti i colleghi per il supporto che ci darete!

Segreteria SNATER Lombardia
Milano, 07/08/2024

